

Heilige muren in de journalistiek zijn geslecht

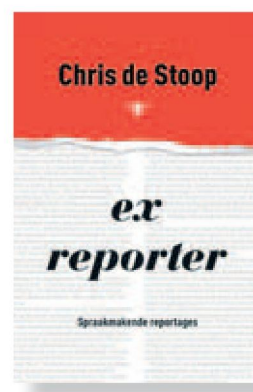
NON-FICTIE • HERMAN VEENHOF

Na dertig jaar, duizenden reportages en onderzoeksartikelen en elf boeken houdt Chris de Stoop ermee op. De Vlaamse duizendpoot bij het Belgische weekblad *Knack*, die veel kritiek kreeg, nog meer reuring veroorzaakte, maar ook dingen boven water haalde en soms zelfs veranderingen kon bewerkstelligen, beleeft het einde van de journalistiek. 'Ik heb het stilaan gehad met de hardheid van en het cynisme in de media.' Die teloorgang komt niet door censuur of geldgebrek, maar door een combinatie van beide, tijdgebrek en desinteresse. Het zijn de media zelf die zich beperken tot hapklare brokjes, koersen op zekerheid, op dat wat betaalt en behaalt. De heilige muren tussen verslag en opinie, reclame en redactie, embargo en eigen initiatief, verantwoordelijkheid en voyeurisme, straatreportage en scheldkanonnades, ze zijn geslecht. Kijkcijfers, commerciële belangen, bestuurscultuur, zelfs bij professio-

nele, onafhankelijke, publiekrechtelijke en serieuze bladen en omroepen is de roep om kwaliteitsjournalistiek lippendienst geworden. 'Robotschrijvers en computerprogramma's kunnen korte berichten maken, maar geen goede verhalen.' Er zijn lichtpuntjes, maar die zijn kwetsbaar: de regionale omroep is beter en kritischer geworden, bloggers en vloggers nemen hun positie in als luis in de pels van de macht, sociale media zijn onvermijdelijk geworden. Maar in die nieuwe wereld is veel ruis; nepnieuws is het nieuwe woord en de weging van echte berichten moet je als consument zelf doen; factchecken zonder erkende feiten is moeilijk. En de onderzoeksjournalistiek als vak is aan het uitsterven. De Stoop werkte al die jaren om en om; periodes bij zijn blad werden gevolgd door een boek; daar maakte hij naam mee, vanaf *Ze zijn zo lief, meneer* (1992), over internationale vrouwenhandel tot aan *Dit is mijn hof* (2014), over de teloorgang van het

boerenland. Daartussenin zaten ook romans, essays en boeken zoals *Het complot van België* (2007) en vanwege de actualiteit opnieuw verschenen *De Bres* (2000), over het dorp bij de kerncentrale van Doel. Kleine voorspelling: De Stoop zal altijd journalistiek blijven opduiken; de man kan niet anders, hij is zijn stiel.

- + **teloorgang journalistiek goed in beeld gebracht**
- + **Chris de Stoop is van blijvende waarde**



Ex-reporter
CHRIS DE STOOP. UITG.
DE BEZIGE BIJ,
AMSTERDAM 2016.
304 BLZ. € 19,99

